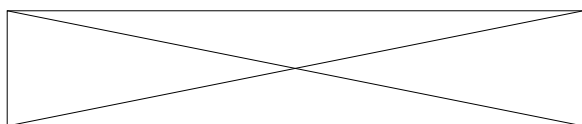


# Programma di Presidenza 2007 - 2009

G.G.I. CHIETI

RINNOVARE - COSTRUIRE - FORMARE - AGGREGARE



CONFINDUSTRIA CHIETI

Caro Collega,

vorrei guidare questo Gruppo con lo stesso fattivo impegno che ho dimostrato in questi anni di partecipazione costante, dapprima come iscritto, poi come Componente del Direttivo ed infine come Vice Presidente.

Sarò pronto ad ascoltare le istanze di tutti gli iscritti, perseguendo il bene del ns. Gruppo e non del Singolo avendo la convinzione che insieme continueremo a far crescere il Movimento di Chieti e consolidare quanto costruito nel panorama regionale e nazionale per capacità di rappresentanza, idee innovative, spirito di squadra e leadership.

Avremo insieme il coraggio di rinnovare !

*Giuseppe Ranalli*

## IL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI: **ORAZIO O ROOSVELT**

**Ringrazio il Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Roma Massimiliano Raffa per gli spunti ed il supporto nella Redazione del presente Programma e quanti amici hanno sostenuto ed apprezzato, in questi anni, il mio spirito di “servizio” al Sistema Confindustria Gruppo Giovani di Chieti e Regionale.**

Ritengo che un Giovane Imprenditore ed, in particolare, un imprenditore Giovane debba trovare tra il pensiero di Orazio e quello di Theodore Roosevelt la necessaria chiave di volta per vivere il Gruppo in modo conveniente per se e per l'impresa che rappresenta.

Orazio in una delle Sue massime afferma:

**“ EXPERTUS METUIT” (Colui che ha esperienza teme)**

In questo spunto di saggezza si evidenzia la politica dei piccoli passi, il rispetto di coloro che più sanno, la saggezza che accompagna l'età e, quindi, l'esperienza.

La rappresentanza di una territoriale richiede equilibrio, la necessità di conoscere la responsabilità e la necessità di chiedere consiglio a coloro che hanno maggiore esperienza all'interno ed all'esterno dell'Associazione.

Essere sempre all'altezza dei ruoli richiede una forte tempra, umiltà ed idee.

Ma i Giovani Imprenditori sono anche nelle parole di Roosevelt:

**“E' DURO NON RIUSCIRE, MA NON AVERE MAI TENTATO E' PEGGIO”**

I giovani imprenditori devono osare, essere coscienti che l'essere critici, innovatori e talvolta provocatori deve tradursi in fatti e non rimanere un concetto astratto.

Spesso l'indecisione di intraprendere qualcosa di nuovo, per paura di non essere all'altezza, ci porta a rinunciare.

La forza di un Gruppo risiede nel fugare le paure, nel guidare il singolo alla scoperta di ciò che si ha davanti, nel far capire che insieme e' spesso possibile raggiungere quei traguardi che singolarmente non si sarebbero potuti raggiungere.

Mettere a sistema le singole esperienze, stimolare la competizione, imporci delle regole di etica e trasparenza saranno i punti cardine del Gruppo Giovani ovvero l' Agorà dei pensieri, dell' incontro delle opportunità, delle azioni.

Tenendo a mente il consiglio di Orazio, ma non dimenticando l'ammonimento di Roosevelt , sono certo, sarà un biennio, di crescita umana e professionale per noi tutti

**PROGRAMMA DI PRESIDENZA**

**2007 – 2009**

**COSTRUIRE**

**DIALOGARE**

**INNOVARE**

Caro Collega,

ho ritenuto, dopo aver inviato qualche tempo fa il mio Curriculum, ed aver manifestato, grazie, anche, alla Squadra di amici vecchi e nuovi che hanno creduto alla serietà e diligenza del lavoro svolto all'interno del Sistema, la disponibilità per il Biennio 2007-2009 alla carica di Presidente del Gruppo Giovani Confindustria Chieti, ho ritenuto, quale elemento di trasparenza, presentarti il mio Programma di Presidenza.

Ritengo necessario evitare tantissime iniziative ma puntare sulla "qualità" e sulla formazione dei G.I. con molte iniziative di approfondimento e di contatto con "Best practies managers" oltre che la organizzazione di giornate di Team Building pianificate, equamente, in tutte le aree geografiche della nostra territoriale. (chietino-ortonese, lancianese, val disangro, vastese)

Porgo un caro saluto a coloro che hanno svolto negli anni precedenti l'incarico e li ringrazio per l'esperienza, la formazione, la crescita che hanno saputo trasmettermi.

Ringrazio, altresì, la Struttura che ha sempre supportato e sostenuto il Gruppo Giovani destinando, tra il proprio qualificato personale, un Segretario ed altri collaboratori.

Ringrazio i Presidenti Senior che hanno dimostrato attenzione alle Idee del Gruppo Giovani incoraggiando il passaggio generazionale e le attività della Territoriale.

Il Gruppo Giovani deve continuare ad essere un Laboratorio dove poter sperimentare, dove il "nuovo" prende spunto dalla "tradizione", dove l'errore fa parte del gioco, dove solo gli inesperti non hanno dubbi e non si pongono domande.

I giovani stanno cambiando e diverse sono le nostre esigenze: innovazione, formazione, aggregazione ed idee.

Il G.G.I di Chieti deve oggi continuare la crescita, ma ogni grande progetto ha bisogno della tua partecipazione.

Dal punto di vista funzionale intendo accogliere l'opportunità di avere, al mio fianco ed al vostro servizio, quattro Vice Presidenti in luogo del vecchio regolamento.

Ogni Vice Presidente sarà affiancato da due consiglieri con specifiche competenze per area.

Ho previsto una significativa partecipazione femminile ed una equa ripartizione di rappresentanza territoriale (chietino- ortonese, lancianese- val di sangro- vastese)

Le quattro aree che sono a proporVi sono:

## **RAPPORTI ISTITUZIONALI**

Gestione dei rapporti con la PA e le Istituzioni Politiche

## **MARKETING ASSOCIATIVO- EVENTI**

Gestione eventi istituzionali e ludici

Gestione Progetti di marketing e sviluppo associativo

## **INNOVAZIONE- FORMAZIONE**

Gestione progetti di formazione sulla finanza di Impresa

Gestione progetti di collaborazione con il mondo Universitario

Gestione progetti di responsabilità sociale di impresa ed iniziative di solidarietà

Gestione progetti aventi ad oggetto la formazione manageriale e la diffusione della cultura di impresa

## **RAPPORTI ESTERNI**

Gestione dei rapporti con il GGI nazionale e regionale

Gestione progetti di innovazione, ricerca ed internazionalizzazione

Nel rispetto dell' allargamento della rappresentanza e della partecipazione del singolo desidero istruire, ove si presentasse l'occasione, Commissioni strategiche con il compito di realizzazione progettualità specifiche.

I componenti delle predette commissioni e coloro che manifestassero interesse, oltre il Direttivo, di partecipare all'attività del Gruppo saranno invitati alle riunioni con la qualità di "invitati permanenti"

## RAPPORTI ISTITUZIONALI

### COSTRUIRE

Il Gruppo deve tornare ad essere incisivo verso la Vita Politica del nostro territorio.

Avere la capacità di saper criticare, evitando di trascendere in personalismi, ed essere portatore di interessi del Gruppo per rafforzare verso il mondo Istituzionale le Istanze dei propri Associati.

#### In tale contesto l' Area dovrà:

- Aprire un confronto con la P.A. ed il mondo Politico su specifiche richieste di intervento
- Rafforzare con il mondo Istituzionale occasioni di incontro, favorendo la conoscenza e la referenzialità del Gruppo e dei Suoi iscritti.
- Creare attività di collaborazione con le altre territoriali regionali e/o viciniore specialmodo dell' area Tirrenica (Roma) al fine di intensificare iniziative comuni su tematiche specifiche
- Creare una rete di scambio tra i Giovani Imprenditori per costruire una "squadra" promotrice di istanze ed interessi comuni e che abbia come obiettivo principale il concetto di "fare sistema"

#### "A cena con ....."

- Incontrare le Best practices del sistema imprenditoriale della territoriale e nazionale e, attraverso un confronto informale con il Gruppo Giovani di Chieti, accrescere le conoscenze e le capacità imprenditorialità.

## **“ Visite aziendali”**

- Saranno confermate le visite aziendali alle maggiori realtà del territorio ed ai managers di riferimento il cui obiettivo è quello di confrontarsi con il management sugli ostacoli incontrati ed i successi conseguiti

## **“Mass Media”**

- favorire un canale privilegiato con i Mass media locali (televisione e Stampa) per informarli sulle attività del Gruppo, sulle azioni e sulle proposte. A tal fine si renderà necessario una maggiore intensificazione con la Struttura in modo da avere un adeguato supporto.

## MARKETING ASSOCIATIVO- EVENTI

### DIALOGARE

Allargare la partecipazione degli associati alla vita del Gruppo GGI.

Recuperare il senso di orgoglio degli Associati e favorire la crescita personale ed imprenditoriale

Favorire la massima adesione alle iniziative ed invitare nuovi GI alle attività del Gruppo

Le principali linee di intervento saranno:

- Eventi di gala
- Eventi di sviluppo associativo
- Incontri con imprenditori
- Team building
- Comunicando
- Accademia dell' Associato

#### Eventi di gala

Intensificare la partecipazione della Territoriale alle attività nazionali di Confindustria e recuperare, in tal modo, l'occasione di partecipazione agli appuntamenti di gala (Cena di Natale, Capri, Santa Margherita Ligure ecc)

Pianificare l'organizzazione di due appuntamenti annuali (Cena degli Auguri e Cena estiva), taluni anche in abbinamento con il Gruppo regionale GGI

Tali eventi saranno, comunque, tradizionalmente accompagnati da Temi che permettano la partecipazione di personaggi dell'imprenditoria, della vita politica ed istituzionale

## Eventi di sviluppo associativo

L'obiettivo è favorire l'allargamento della partecipazione, instaurare relazioni di business, presentare nuovi iscritti.

Tali appuntamenti consentono, inoltre, l'occasione per migliorare il senso di appartenenza al Gruppo e rappresentano la base per programmare le attività, per realizzare attraverso il confronto, lo spirito di Squadra.

L'intento è quello di creare una sorta di salotto dove potersi confrontare a 360 gradi anche con i colleghi di altre territoriali

## Team building

Verranno ripristinate le antiche tradizioni del Gruppo ovvero il recupero di attività sportive (corsi di vela, golf, sub, calcetto, tennis)

Tali attività, in base alle attitudini dei GI contribuiranno al recupero della partecipazione ed alla formazione di una nuova Classe di Imprenditori avvezzi al lavoro in Team.

## Comunicando

Il Periodico rappresenterà uno straordinario mezzo per far conoscere le attività del Gruppo ovvero i suoi componenti, le relative aziende, gli appuntamenti del sistema Confindustria

Tutti gli iscritti avranno la possibilità di fornire il proprio contributo. Saranno aumentate la frequenza delle uscite rispetto al passato.

## Accademia dell' Associato

Il progetto approvato dalla Giunta di Confindustria Chieti e presentato dai G.I., Ance e P.I. rappresenta una occasione per favorire la migliore conoscenza dell' Associazione e valorizzare, con spirito costruttivo, la migliore partecipazione alle iniziative di Confindustria

# INNOVAZIONE - FORMAZIONE

## INNOVARE

L'area rappresenta la vera essenza del Gruppo Giovani.

I Giovani Imprenditori devono osare, essere coscienti che l'essere critici, innovatori e talvolta provocatori deve tradursi in fatti e non rimanere un concetto astratto.

Obiettivi sono:

- **la formazione manageriale e la diffusione della cultura di Impresa**
- **gestione progetti di responsabilità sociale di impresa ed iniziative di solidarietà**
- **gestione progetti di collaborazione con il mondo Universitario**
- **gestione progetti di formazione sulla finanza di Impresa**

Diffondere la cultura di Impresa attraverso attività di informazione/formazione sviluppate per rispondere ai fabbisogni dell'aspirante imprenditore.

Favorire la conoscenze sul Sistema di accesso al credito e sviluppare la conoscenza delle opportunità che provengono dal mondo finanziario ovvero il mercato dei capitali per le piccole Imprese (MAC, Expandi, AIM), analisi dei modelli di Governance efficienti, Capitale proprio, capitale di credito, leva finanziaria ecc.

Far conoscere, creare e sviluppare iniziative riguardo l'imprenditoria giovanile ed, in particolare femminile, che consentano di operare nell'ottica della promozione della cultura di impresa informando gli iscritti sugli strumenti agevolativi disponibili e sulle opportunità legislative in termini di occupazione.

Aprire il Gruppo alle Tematiche sociali, alla solidarietà alla capacità di farsi portatore di iniziative per i Più deboli, per i meno fortunati recuperando rapporti con Strutture di recupero locali, Centri di Assistenza, Banco Alimentare ed altre Organizzazioni Onlus per fornire il contributo di Idee e di Operatività.

Censire il fabbisogno formativo delle aziende associate e riattivare i Protocolli di Intesa sottoscritti, in passato, tra GGI Chieti con il mondo Universitario e renderli attuali ed idonei alle attuali esigenze del Mondo dell'Impresa.

Investire sul capitale umano

Diffondere Know-how attraverso la comparazione tra le diverse metodologie di eccellenza operativa delle grandi, medie, piccole imprese.

Il fine è, attraverso la presentazione di Best practices aziendali, di stimolare i Giovani Imprenditori alla crescita culturale, strategica e dimensionale.

Conoscere il Change Management che, già consolidato nelle grandi multinazionali, si sta affermando nelle realtà di minore dimensione.

Lo scopo dell'area è la promozione di interventi formativi ad hoc.

## RAPPORTI ESTERNI

Favorire il dialogo della Territoriale di Chieti con le altre regionali e nazionali.

Rafforzare, in tale contesto, le vecchie posizioni dominanti all'interno delle Commissioni recuperando, nella antica tradizione, il ruolo di Opinion Group in grado di decidere.

Aumentare la partecipazione alle attività nazionali e regionali consentendo la partecipazione, non soltanto ai delegati, ma anche agli iscritti non componenti del C.D.

Intensificare i rapporti con le Territoriali vicine e altre regioni (vds. Roma) per sviluppare sinergie operative

Creare un sistema di informazione interna di ciò che i singoli fanno nelle rispettive commissioni

Contribuire ad aumentare l'immagine della territoriale attraverso la comunicazione di tutte le nostre iniziative a "Quale Impresa" e l'invio della rassegna stampa alla Segreteria nazionale

Favorire missioni estere per conoscere organizzazioni imprenditoriali, Istituzioni, Commissioni di lavoro.

Ringrazio i colleghi della Territoriale per  
aver contribuito alla redazione del  
presente programma fornendo Idee,  
Consigli, Spunti personali.  
Le numerose testimonianze mi confortano  
e mi danno coraggio.  
E' un bene per noi tutti che ci siano  
diversità di opinioni, è giusto che vi sia  
competizione.  
Ma il contraddittorio non deve farci  
perdere di vista un obiettivo: la crescita  
della Territoriale, la nostra crescita  
professionale ed umana.  
Confrontiamoci, quindi, senza dimenticare  
che la vera sfida è fuori !!

Giuseppe Ranalli

RINNOVARE - COSTRUIRE - FORMARE - AGGREGARE

PRONTI.....

“A SERVIRE....AL DI SOPRA DI OGNI INTERESSE ”

## BOZZA CALENDARIO LAVORI

LA PRESENTE VALE QUALE BOZZA.

I LAVORI POTRANNO SUBIRE MODIFICHE IN CASO DI CONCOMITANTI ATTIVITA’  
DEL GGI REGIONALE E NAZIONALE E PROPOSTE DEL GRUPPO G.I. DI CHIETI

### 26 LUGLIO

ASSEMBLEA

### AGOSTO

CONVOCAZIONE DIRETTIVO---- CENA

### SETTEMBRE :

DIRETTIVO—PROGRAMMAZIONE ATTIVITA’ GRUPPO GIOVANI

VIAGGIO A BRUXELLES UNITAMENTE AD ALTRE TERRITORIALI REGIONALI (SALVO  
POSTICIPARE AD ALTRA DATA IN NOVEMBRE)

GIORNATA DI FORMAZIONE PER I NEO ISCRITTI A CURA DELLA STRUTTURA  
(CONOSCENZA DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA- ORGANIZZAZIONE INTERNA-  
REGOLAMENTO GRUPPO GIOVANI ECC)

### OTTOBRE:

CAPRI

ATTIVITA’ CON IL GRUPPO GIOVANI REGIONALE  
COMITATO RISTRETTO MONITORAGGIO ATTIVITA’  
VISITA AZIENDALE  
USCITA NUMERO COMUNICANDO

## **NOVEMBRE**

DIRETTIVO  
OSPITE DEL MONDO INDUSTRIALE----- INCONTRO/DIBATTITO CON IL GRUPPO  
GIOVANI----- SEGUIRA' "A CENA CON....."  
USCITA NUMERO DI COMUNICANDO

## **DICEMBRE**

CONVEGNO – TAVOLA ROTONDA ENERGIA  
CENA DEGLI AUGURI

## **GENNAIO 2008**

DIRETTIVO  
INCONTRI ISTITUZIONALI  
USCITA NUMERO DI COMUNICANDO

## **FEBBRAIO 2008**

VISITA AZIENDALE  
INIZIATIVA CONGIUNTA CON GRUPPO GIOVANI CONFINDUSTRIA REGIONALE

## **MARZO 2008**

DIRETTIVO  
PROGRAMMAZIONE OSPITE DEL MONDO INDUSTRIALE----- INCONTRO DIBATTITO  
CON IL GRUPPO GIOVANI  
USCITA NUMERO DI COMUNICANDO

## **APRILE 2008**

ATTIVITA' SEMINARIO CON IL MONDO UNIVERSITARIO—PROGRAMMAZIONE  
AZIONE DI FORMAZIONE (GIORNATA FORMATIVA)  
VISITA AZIENDALE

**MAGGIO 2008**

DIRETTIVO  
GRUPPO GIOVANI INCONTRA I GIOVANI DELLE ALTRE ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA  
USCITA NUMERO DI COMUNICANDO

**GIUGNO 2008**

SANTA MARGHERITA LIGURE- APPUNTAMENTO ISTITUZIONALE DEL MOVIMENTO  
ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO GIOVANI REGIONALE

**LUGLIO 2008**

DIRETTIVO  
INCONTRI ISTITUZIONALI  
CONVIVIALE DEL GRUPPO GIOVANI

**SETTEMBRE 2008**

DIRETTIVO  
USCITA NUMERO DI COMUNICANDO  
ATTIVITA' PREPARATORIA CONVEGNO TURISMO

**OTTOBRE 2008**

CAPRI – APPUNTAMENTO ISTITUZIONALE DEL GRUPPO GIOVANI  
ATTIVITA' CON IL GRUPPO GIOVANI REGIONALE  
VISITA AZIENDALE

**NOVEMBRE 2008**

DIRETTIVO  
USCITA NUMERO DI COMUNICANDO  
INCONTRO ESPONENTI DEL MONDO ISTITUZIONALE

**DICEMBRE 2008**

CENA DEGLI AUGURI  
CONVEGNO- TAVOLA ROTONDA PER IL TURISMO

**GENNAIO 2009**

DIRETTIVO  
ATTIVITA' CON IL GRUPPO GIOVANI REGIONALE

**FEBBRAIO 2009**

USCITA NUMERO COMUNICANDO  
PROGRAMMAZIONE OSPITE DEL MONDO INDUSTRIALE----- INCONTRO DIBATTITO  
CON IL GRUPPO GIOVANI

**MARZO 2009**

DIRETTIVO  
VISITA AZIENDALE  
GRUPPO GIOVANI INCONTRA I GIOVANI DELLE ALTRE ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA

**APRILE 2009**

INCONTRO ESPONENTI DEL MONDO ISTITUZIONALE  
ATTIVITA' CON IL GRUPPO GIOVANI REGIONALE

**MAGGIO 2009**

DIRETTIVO  
USCITA NUMERO COMUNICANDO

**GIUGNO 2009**

SANTA MARGHERITA LIGURE- APPUNTAMENTO ISTITUZIONALE DEL MOVIMENTO  
ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO GIOVANI REGIONALE  
CONVIVIALE DEL GRUPPO GIOVANI